

NEWSLETTER

ALPHANAM

NOVEMBER 2017

NO 10



**KANSAI ALPHANAM – 6 NĂM 1 HÀNH TRÌNH
CÙNG ALPHANAM VƯƠN TẦM CAO MỚI**

THỨNG O



Thân gửi gia đình Alphanam,

Kansai Alphanam là một phần không thể thiếu trong sự phát triển của Alphanam suốt hơn 20 năm qua. Việc liên doanh cùng hãng sơn Kansai Nhật Bản khẳng định định hướng chiến lược của Alphanam tại thị trường sơn nước Việt Nam, nắm bắt cơ hội nâng tầm vị thế Tập đoàn.

Tháng 12/2017 đánh dấu cuộc hành trình 6 năm Kansai Alphanam với tốc độ tăng trưởng đạt 25-30%. Công ty phát triển thành công hệ thống phân phối tại 63 tỉnh thành, đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, tập trung sản xuất và cung cấp ra thị trường các sản phẩm sơn trang trí, sơn công nghiệp cao cấp. Với hệ thống đại lý rộng khắp, Kansai Alphanam trở thành đối tác tin cậy của nhiều dự án dân dụng cũng như các công trình trọng điểm trên cả nước.

Nhân dịp kỷ niệm 6 năm hợp tác Kansai - Alphanam, xin gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến toàn thể CBCVN Công ty TNHH Sơn Kansai Alphanam. Chúc cho mỗi nhân sự của Kansai Alphanam nói riêng và Alphanam nói chung thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công trong cuộc sống!

*Thân ái,
Ban biên tập*

“when you like your work, everyday is a holiday”
- Frank Tyger -



TIN TỨC



1. KANSAI PAINT VIỆT NAM THAM GIA NGÀY HỘI "CHẠY VÌ TRÁI TIM 2017"

Sáng 12/11, tại Celadon City, TP HCM, các thành viên của Kansai Paint Việt Nam đã góp mặt cùng 17.000 người tham gia ngày hội "Chạy Vì Trái Tim 2017" với thông điệp mới "Nối nhịp tim, vươn mầm sống" dự kiến sẽ cứu chữa cho hơn 120 em mắc bệnh tim bẩm sinh.

Là nhà tài trợ bạc của chương trình, Kansai Paint Việt Nam đã đóng góp hơn 40 triệu đồng vào Quỹ nhịp tim Việt Nam, với mong

muốn mang đến sự hồi sinh cho các em nhỏ mắc bệnh tim bẩm sinh có hoàn cảnh khó khăn.

Cùng với rất nhiều đơn vị hảo tâm khác, "Chạy vì Trái tim 2017" đã góp được hơn 4 tỷ đồng để ủng hộ cho trẻ em nghèo mắc bệnh tim bẩm sinh trên khắp cả nước ngay trong ngày khởi động.

Tại Hà Nội, chương trình "Chạy vì Trái tim 2017" sẽ được Quỹ Nhịp Tim Việt Nam đồng hành cùng Gamuda Land tổ chức vào Chủ Nhật ngày 03/12/2017 tại Công viên Yên Sở.

2. KANSAI ALPHANAM KHAI TRƯỞNG SHOWROOM XUÂN PHÚC TẠI TP. PHỦ LÝ

Chiều ngày 19/11 tại khách sạn Mường Thanh, Kansai Alphanam phối hợp tổ chức khai trương Showroom Xuân Phúc – Đơn vị phân phối chính thức của sơn Alphanam tại Phủ Lý, Hà Nam với sự tham dự của đông đảo khách hàng và các đại lý phân phối khu vực.

Đây là một trong những showroom tiêu chuẩn với khu vực giới thiệu về công nghệ sơn, trưng bày mẫu sản phẩm do Kansai Alphanam cung cấp.



Tây Nam với lợi thế về giao thông thuận tiện, King Place ghi dấu ấn về một dự án tiềm năng, hòa nhịp cùng nền kinh tế năng động liên tục đạt mức tăng trưởng mạnh mẽ.

Với quy mô 36 tầng, King Palace bao gồm khối khách sạn quốc tế và khối căn hộ cao cấp góp phần bổ sung vào thị trường đầy cạnh tranh một dự án đẳng cấp. Trong thời gian tới, dự án sẽ mở bán khối căn hộ đáp ứng nhu cầu sở hữu nhà ở ngày càng cao của người dân cũng như đem đến một kênh đầu tư hấp dẫn dành cho khách hàng quan tâm đến thị trường BĐS Hà Nội. Dự kiến, dự án sẽ bàn giao vào năm 2020.

Là một trong những hãng sơn hàng đầu Nhật Bản được sản xuất và phân phối bởi Alphanam tại thị trường Việt Nam, Kansai – Alphanam không chỉ đáp ứng tốt nhất các tiêu chuẩn của Nhật mà còn phù hợp với điều kiện thời tiết, độ ẩm của Việt Nam, mang đến dòng sơn chuyên dụng cho người Việt với mức giá cạnh tranh.

Việc mở rộng nhà phân phối trên địa bàn tại các tỉnh thành trên cả nước nằm trong chiến lược phát triển lâu dài của Công ty nhằm tăng độ phủ thị trường cũng như tiến tới bứt phá trong hoạt động kinh doanh của Kansai Alphanam.

3. CHUẨN BỊ TRIỂN KHAI DỰ ÁN KING PALACE HÀ NỘI

Trong tháng 11, Alphanam đã tiến hành động thổ dự án Tổ hợp khách sạn và căn hộ cao cấp King Palace tại 108 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội. Đây là một trong những dự án trọng điểm của Alphanam tại thị trường bất động sản cao cấp Thủ đô với tổng vốn đầu tư lên đến 3 nghìn tỷ đồng.

Hà Nội là thành phố có mật độ dân số cao nhất cả nước với tốc độ tăng trưởng kinh tế và đô thị hóa nhanh, đảm bảo cho sự phát triển chung. Nằm trong khu quy hoạch xây dựng trung tâm mới của UBND tại cửa ngõ phía



TIÊU ĐIỂM

KANSAI ALPHANAM - 6 NĂM KHÔNG NGỪNG XÂY GIÁ TRỊ, TẠO NIỀM TIN TẠI VIỆT NAM



- 6 năm chính thức bước chân vào thị trường Việt Nam, đem đến những sản phẩm sơn chất lượng từ thương hiệu hàng đầu Nhật Bản – Kansai.
- 6 năm không ngừng nghiên cứu và đổi mới, cải tiến sản phẩm thân thiện môi trường, phù hợp khí hậu nhiệt đới với mức giá cạnh tranh cho người Việt.
- 6 năm cùng chung tay phát triển Việt Nam...
- 6 năm - khoảng thời gian không quá dài nhưng cũng đủ để Kansai – Alphanam định vị và lan toả trên 63 tỉnh thành cả nước.



Lựa chọn Kansai là thương hiệu đồng hành trong lĩnh vực sơn nước, Alphanam mong muốn tạo dựng các giá trị thiết thực, đem đến những sản phẩm phù hợp cho người Việt Nam, góp phần làm đẹp các công trình.

Thừa hưởng kinh nghiệm thị trường của tập đoàn đa ngành Alphanam và chất lượng sản phẩm nhất tại Nhật, 6 năm qua, mỗi bước đi của Kansai – Alphanam đang dần tạo dựng niềm tin vững chắc trong lòng người tiêu dùng Việt.

Khởi đầu tại Việt Nam muộn hơn so với các hãng sơn, tuy nhiên, thời gian qua Kansai Alphanam đang dần từng bước chiếm lĩnh lòng tin của người tiêu dùng bản địa. Sản phẩm liên tục được cải tiến về chất lượng và mẫu mã, kết hợp giữa thương hiệu toàn cầu và giá trị bản địa tạo nên đẳng cấp riêng của Kansai Alphanam. Dây chuyền sản xuất được hoàn thiện từ tổng thể, tạo ra những dòng sản phẩm khác nhau.

Bên cạnh các sản phẩm sơn truyền thống của Kansai Nhật Bản, tại Việt Nam, các chuyên gia hàng đầu của Kansai liên tục triển khai công tác nghiên cứu môi trường và khí hậu tại Việt Nam để cho ra đời dòng sản phẩm sơn Alphanam hoàn toàn mới. Được sản xuất trên dây chuyền và công nghệ Nhật Bản từ Tập đoàn sơn Kansai, dòng sơn Alphanam mới có lợi thế khi chất lượng sản phẩm đạt mức cao, có khả năng chống chọi thời tiết nhiệt đới gió mùa khắc nghiệt và vẫn giữ được màu sắc nguyên vẹn cho các bức tường qua thời gian. Dòng sản phẩm mới cũng sẽ được phát triển hệ thống phối màu tự động với 1079 màu sắc phong phú.



Tài sản lớn nhất của mỗi doanh nghiệp chính là khách hàng, đối tác bởi không có họ thì không một doanh nghiệp nào có thể tồn tại.

Và để chinh phục thị trường đã có nhiều dòng sơn uy tín và tham gia được lâu năm, ngoài việc đem đến các sản phẩm phù hợp, chiến lược chăm sóc khách hàng được đẩy mạnh nhằm tạo niềm tin lớn, nhanh chóng đáp ứng những đòi hỏi và khúc mắc của người tiêu dùng. Các chương trình trao thưởng cho khách hàng liên tiếp được tổ chức, khuyến khích đại lý kinh doanh tốt hơn mang lại những tín hiệu tốt về kinh doanh.

Tốc độ tăng trưởng của Kansai Việt Nam luôn đạt 25-30% (cao gấp đôi so với tăng trưởng chung của ngành). Đặc biệt, trong 10 tháng đầu năm 2017, doanh thu của Kansai Alphanam

đã tăng 40% so với cùng kỳ năm 2016. Đến nay, công ty sở hữu hệ thống phân phối tại 63 tỉnh thành và đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, tập trung sản xuất và cung cấp ra thị trường các sản phẩm sơn trang trí, sơn công nghiệp cao cấp. Mọi hoạt động của công ty đều triển khai bằng công nghệ và sự giám sát chặt chẽ của các chuyên gia tập đoàn Kansai Nhật Bản.

Hàng loạt các dự án lớn đã chứng minh được sự tin dùng và chất lượng sản phẩm của Kansai Alphanam như: hệ thống Trung tâm thương mại Aeon Mall trên toàn quốc, Gamuda Garden, khách sạn JW Marriott (Phú Quốc) ...

**Với triết lý và những cam kết chính sách về môi trường,
Kansai Alphanam đem lại cho xã hội sự phát triển bền vững dựa trên
trách nhiệm đóng góp và bảo vệ môi trường.**

Bên cạnh việc đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, Kansai Alphanam luôn mong muốn đem đến những điều tốt đẹp, góp phần xây dựng cộng đồng tại Việt Nam. Hàng năm, Kansai Alphanam dành một khoản chi phí không nhỏ cho các hoạt động xã hội, thực hiện một cách nghiêm túc trách nhiệm xã hội.

Năm 2015, Kansai Alphanam khởi nguồn phát động chương trình "Painting A Better Tomorrow" - "Tô màu cuộc sống - Thắp sáng tương lai" với mong muốn mang đến diện

mạo mới khang trang, sạch đẹp hơn cho các ngôi trường trên khắp Việt Nam, dành tặng hàng chục nghìn cuốn vở cho học sinh các trường học trên cả nước niềm vui đến trường cho học sinh nghèo trong năm học mới.

Bên cạnh đó, Kansai Alphanam cũng đồng hành cùng chương trình "Chạy vì trái tim", chung sức mang đến sự hồi sinh diệu kỳ cho hàng trăm trái tim nhỏ bất hạnh, đồng thời thắp lên niềm hi vọng cho các em về một tương lai tươi sáng.

Bên cạnh đó, Kansai Alphanam tài trợ giải bóng đá phùi Việt Nam 2016 trên khắp cả nước, tạo điều kiện cho người đam mê bóng đá giao lưu với các thần tượng của CLB Manchester United (Kansai là nhà tài trợ sơn chính thức cho CLB này)...

Nhìn lại 6 năm thâm nhập và phát triển tại Việt Nam, Kansai Alphanam luôn tự hoàn thiện mình nhằm đem đến những sản phẩm tốt nhất, góp phần tạo dựng lợi ích cho khách hàng đã tin tưởng lựa chọn.

Với tốc độ tăng trưởng cao, Kansai Alphanam đang từng bước không ngừng vươn xa, tiếp tục chinh phục những mục tiêu mới, khẳng định vị thế của thương hiệu sơn số 1 Nhật Bản tại Việt Nam.

Thành công của một công ty, xí nghiệp là dựa vào cả một tập thể chứ không chỉ là dựa vào chỉ một cá nhân (James C.Collins). Nhân dịp kỷ niệm 6 năm thành lập (2/12/2011 – 2/12/2017) xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến toàn thể CBCNV, chúc cho sự đoàn kết chung một mục tiêu của Kansai Alphanam sẽ mang đến điều kỳ diệu trong những năm tiếp theo!





KANSAI ALPHANAM - 6 YEARS ANNIVERSARY

SUỐT QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN, KANSAI ALPHANAM ĐÃ TẠO DỰNG CHO MÌNH MỘT HÌNH ẢNH ĐẸP, KHÔNG CHỈ BẰNG SỰ THÀNH CÔNG TRONG LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA MÌNH, MÀ CÒN NHỜ MỘT TẬP THỂ LUÔN HẾT MÌNH CHO MỘT KANSAI ALPHANAM LỚN MẠNH VỀ TÂM VÓC.

Hãy cùng Alphanam Newsletter No.10 lắng nghe chia sẻ của những nhân sự đã gắn bó cùng Kansai – Alphanam ngay từ những ngày đầu thành lập Công ty:



NGUYỄN THU TRANG

Giám đốc Nhân sự

“

Tại Kansai Alphanam, chúng tôi hướng đến một môi trường làm việc cởi mở và hiệu quả cho toàn thể CBCNV, giúp nhân sự phát huy tốt nhất khả năng của bản thân. Là Công ty liên doanh, Kansai Alphanam quan tâm đến chính sách dài kỳ, đảm bảo lợi ích cho công ty cũng như quyền lợi dành cho người lao động, tạo ra giá trị từ chính nội lực vững mạnh.

Hi vọng rằng, với tài sản nhân sự quý giá, Kansai Alphanam sẽ có những bước đi vững chắc, tự tin khẳng định thương hiệu son số 1 Nhật Bản tại thị trường Việt Nam tiềm năng.

”



NGUYỄN THỊ THU HOÀI

Giám đốc cấp cao khối vận hành DV3

“

Gắn bó cùng Công ty ngay từ ngày đầu thành lập, tôi tự hào về thành quả của Kansai Alphanam đã đạt được ngày hôm nay. Mỗi bước tiến của Công ty khẳng định sự quyết tâm và nỗ lực không ngừng của cả tập thể đoàn kết vì một mục tiêu chung.

Với tầm nhìn dài hạn tại thị trường Việt Nam, tôi luôn tin tưởng & tự hào thương hiệu sơn Kansai – Alphanam. Chúc cho chặng đường mới, trên mỗi bước đi Kansai Alphanam luôn để lại sẽ là những giá trị tốt nhất cho khách hàng, sự quan tâm tốt nhất với người lao động và sự sẻ chia lớn nhất với cộng đồng.

”

6 NĂM CHỈ LÀ BẮT ĐẦU CHO HÀNH TRÌNH KHÔNG NGỪNG VƯƠN XA, KANSAI ALPHAM SẼ TIẾP TỤC PHÁT HUY MẠNH MẼ HƠN NỮA NHỮNG GIÁ TRỊ CỐT LÕI ĐÃ LÀM NÊN THÀNH CÔNG CỦA KANSAI ALPHANAM - ĐÓ LÀ TÌNH ĐOÀN KẾT, TINH THẦN NHIỆT HUYẾT, SÁNG TẠO.

Ý chí và quyết tâm của mỗi người trong tập thể sẽ là nền tảng vững chắc cho sự phát triển và lớn mạnh.



NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐÁNG NHỚ CỦA KANSAI ALPHANAM
Hãy cùng nhìn lại một số hình ảnh song hành cùng sự phát triển của Kansai Alphanam trong 6 năm qua.



DANH SÁCH NHÂN VIÊN MỚI

Hello

CÔNG TY CP ĐỊA ỐC ALPHANAM

WEE LIANG FANG, AMY - Giám đốc tạm thời

LÊ THÀNH TRUNG - Nhân viên An ninh

NGUYỄN THÀNH TRUNG - Nhân viên Khu công cộng

NGUYỄN VĂN TUẤN - Room attendant

ĐÀO THỊ THU ĐIỂM - Room attendant

NGÔ THỊ MỸ NGỌC - Room attendant

ĐẶNG THỊ NĂM - Room attendant

NGUYỄN THỊ HÀ - Room attendant

NGUYỄN TUẤN DŨNG - Nhân viên giặt là

ĐẶNG THỊ MƠ - Receptionist

PHAN ANH VŨ - Bellman

ĐẶNG THÁI VIỆT - Nhân viên hồ bơi và Gym

CÔNG TY CP ALPHANAM E&C

NGUYỄN THỊ NHUNG - Nhân viên marketing

PHẠM MINH TIẾN - Kiến trúc sư chủ trì

CÔNG TY CP DELTA VIỆT NAM

LÊ HẢI NAM - Chuyên viên thanh quyết toán

CÔNG TY TNHH SƠN KANSAI ALPHANAM

ĐÀM SỸ THỂ - Nhân viên tư vấn công trình

ĐẶNG HỮU DŨNG - Nhân viên tư vấn công trình

LÊ ĐĂNG THUẬN - Nhân viên tư vấn công trình

PHẠM VĂN VƯỢNG - Phụ kho

NGUYỄN NGỌC MINH CHÂU - Nhân viên nhập liệu hệ thống kho

DƯƠNG ĐÌNH SƠN - Nhân viên tư vấn phối màu

HỒNG VIỆT KHOA - Giám sát bán hàng Cà Mau

PHAN QUỐC CƯỜNG - Nhân viên tư vấn công trình

DƯƠNG QUỐC CHÍNH - Giám sát bán hàng Bình Phước

LÊ QUANG VINH - Nhân viên tư vấn công trình

CAO THÁI VIỆT - Nhân viên tư vấn công trình

NGUYỄN TRƯỜNG GIANG - Nhân viên tư vấn công trình

TRẦN NGỌC THƠ - Nhân viên tư vấn công trình

TRƯƠNG MẠNH HUYNH - Nhân viên tư vấn công trình

TRƯƠNG HOÀNG NAM - Nhân viên tư vấn công trình

TRƯƠNG THANH HÙNG - Giám sát bán hàng cấp cao Bình Dương

NGUYỄN MINH NGUYỄN - Nhân viên tư vấn công trình

LÊ THỊ NA - Kế toán công nợ

SINH NHẬT THÁNG 12

CHÚC MỪNG SINH NHẬT

Chúc Anh/Chị sinh nhật tràn ngập niềm vui, hạnh phúc và thành công trong cuộc sống!

1. CÔNG TY CP ĐẦU TƯ ALPHANAM

Nguyễn Kim Huệ 9/12
Vũ Thị Thùy Dung 15/12
Vũ Văn Ban 23/12

2. CÔNG TY CP ĐỊA ỐC ALPHANAM

Nguyễn Thị Như Hòa 28/12
Võ Thị Kiều Oanh 22/12
Trần Thị Mẫn 10/12
Đoàn Văn Hợp 18/12
Phạm Hoàng Giang 6/12
Tô Thị Oanh 26/12

3. CÔNG TY CP XĐTĐH&TT VINACON

Phạm Anh Tuấn 21/12
Trần Thị Quỳnh Anh 18/12
Tạ Khánh Hằng 6/12

4. CÔNG TY CP DV&TM ĐÔNG Á

Bùi Thị Hồng 16/12
Liêu Thị Anh Thư 16/12
Ngô Thị Ngọc Nhi 13/12

5. CÔNG TY CP ALPHANAM E&C

Bùi Nam Long 25/12
Phạm Thị Hiệp 29/12
Trịnh Thị Thanh Thùy 15/12

Giang Nguyễn Hồng Văn 10/12
Đặng Thanh Tuyên 15/12
Luu Quốc Hoàn 27/12
Đỗ Văn Biên 1/12
Phan Tiến Dũng 18/12

6. CÔNG TY CP DELTA VIỆT NAM

Vũ Lan Hoa 13/12
Dương Văn Trung 30/12
Trương Văn Thịnh 10/12
Nguyễn Trần Thái Bảo 25/12
Lê Phú Thọ 18/12

7. CÔNG TY TNHH SƠN KANSAI ALP

Phạm Thế Long - 01/12
Lương Trung Nghĩa - 03/12
Nguyễn Chí Tín - 03/12
Nguyễn Thanh Tùng - 04/12
Nguyễn Văn Nghĩa - 04/12
Đỗ Khải Hoàn - 05/12
Dương Đình Sơn - 06/12
Phạm Trung Kiên - 06/12
Nguyễn Thanh Phong - 07/12
Huỳnh Văn Thiệt - 11/12
Vũ Thị Hương Mai - 13/12
Văn Thị Bích Ngọc - 14/12
Nguyễn Hương Giang - 14/12
Lê Thiện Thành - 12/14

Lê Văn Xếp - 17/12
Phan Văn Vui - 19/12
Bùi Thị Ánh Thu - 20/12
Nguyễn Huỳnh Quân - 22/12
Lê Thị Thùy Hương - 12/22
Phan Văn Lý - 23/12
Nguyễn Thị Hằng - 25/12
Lê Thanh Vinh - 12/26
Lê Quang Vinh - 12/27
Nguyễn Văn Đức - 28/12
Trần Việt Trinh - 28/12
Hoàng Huyền Trang - 31/12
Đinh Thị Kim Ngân - 12/31

8. CÔNG TY LIÊN DOANH FUJI ALPHA

Ngô Đức Anh - 03/12
Đoàn Tuấn Anh - 2/12
Nguyễn Tất Đức - 19/12
Nguyễn Thị Minh Huệ - 14/12
Bùi Duy Anh - 1/12
Nguyễn Tiến Bắc - 27/12
Đào Tiến Phát - 02/12
Nguyễn Song Hào - 19/12
Đào Thị Hoa - 4/12
Khương Văn Quân - 14/12
Nguyễn Thị Hôn - 16/12



ALPHANAM SỐNG

CẢM ƠN ALPHANAM - NƠI ĐÃ CHO TÔI RẤT NHIỀU TRẢI NGHIỆM QUÝ GIÁ ĐỂ MANG THEO...

Gần ba tháng đi công tác là biết bao nhiêu câu chuyện thú vị với đủ thứ cảm xúc lẫn lộn. Từ một nhân viên bị sốc toàn tập và mệt lử người với khối lượng công việc tại Đà Nẵng đến một đứa rất đỗi quen thuộc với hoạt động nơi đây:



Tôi còn nhớ mãi cái ngày mà phòng Nhân sự của Alphanam gọi điện cho tôi để hẹn phỏng vấn. Lúc đó, tôi đang có một công việc khá ổn định tại một công ty khác. Tuy nhiên, trong một giây phút tĩnh lặng, tôi nghĩ mình còn trẻ và mình thực sự muốn thử sức với lĩnh vực mới. Và tôi đã quyết định đi phỏng vấn, nhận lời mời thử việc tại Alphanam.

Có thể nói, Alphanam đã mang đến cho tôi trải nghiệm hoàn toàn khác biệt mà tôi chưa từng có cơ hội được tiếp cận trước đây. Cái cảm giác chỉ sau hai ngày làm việc đã được yêu cầu đi công tác thật là khó tả. Lúc đầu, tôi hơi lo lắng vì tôi chưa bao giờ xa nhà lâu ngày cả. Nhưng khi nhìn thấy hai đồng nghiệp cùng lứa Minh Cháo và Mai Cò đi cùng với mình, tôi tự tin hơn hẳn.

Trong những ngày đầu, công việc

chăm sóc khách hàng của tôi diễn ra khá suôn sẻ. Tôi đã từng ngây thơ nói với Trưởng phòng của mình: "Em thấy khách hàng cũng dễ tính chị nhỉ" để rồi không lâu sau đó khách hàng đã vùi dập ngay suy nghĩ đó với những ý kiến nặng lời. Tôi trưởng thành hơn rất nhiều, đặc biệt là khi tôi được làm việc cùng Trưởng phòng. Nhìn cách chị bình tĩnh khi giải quyết những vấn đề phức tạp tôi cũng thấy mình học hỏi được nhiều điều.

Làm việc trong đây tôi được tiếp xúc với rất nhiều người từ nhiều bộ phận khác nhau. Các anh, chị đều rất nhiệt tình và giúp đỡ tôi rất nhiều. Bất kỳ lúc nào tôi cảm thấy khó khăn, tôi đều nhận được sự hỗ trợ từ mọi người. Khi có vấn đề phức tạp cần giải quyết, mọi người cùng ngồi lại để đưa ra những phương án chung. Tôi cảm thấy, dù làm việc ở Đà Nẵng

hay ở Hà Nội thì những người mà tôi tiếp xúc, làm việc cùng tôi, họ không chỉ là những người đồng nghiệp mà còn là những người bạn. Những người luôn sẵn sàng chia sẻ để giúp tôi cố gắng và làm việc hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, tôi thực sự cảm ơn Alphanam rất nhiều vì đã cho tôi cơ hội được làm việc tại nơi đây. Nơi đã cho tôi rất nhiều trải nghiệm quý giá mà tôi có thể mang theo trong bước đường tương lai của mình sau này cũng như cho tôi những người đồng nghiệp thực sự rất tuyệt vời, những người đã luôn cho tôi những bài học quý báu để tôi có thể phát triển bản thân mình được tốt hơn.

*Đỗ Thu Nga
- NV Chăm sóc Khách hàng*

5S CHO GÓC LÀM VIỆC GỌN GÀNG 5S CHO HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC TỐT HƠN

Gia đình Alphanam thân mến, công việc đòi hỏi bạn phải xử lý rất nhiều hồ sơ, giấy tờ của đối tác hay chỉ là bản thảo in sai... Ai cũng có những tài liệu riêng của mình, phục vụ tốt nhất cho công việc, song nếu bạn cứ để bừa bãi, đến một ngày bạn sẽ chẳng nhớ mình đã cất mọi thứ vào đâu???

5S LÀ GÌ?

5S là nền tảng cơ bản để thực hiện hệ thống đảm bảo chất lượng. Xuất phát từ quan điểm, nếu làm việc trong một môi trường lành mạnh, sạch đẹp, thoáng đãng, tiện lợi thì tinh thần sẽ thoải mái hơn, năng suất lao động sẽ cao hơn. 5S bao gồm:

- **SEIRI** (Sàng lọc): Xem xét, phân loại, chọn lựa và loại bỏ những thứ không cần thiết tại nơi làm việc.
- **SEITON** (Sắp xếp): Là bố trí, sắp đặt mọi thứ ngăn nắp theo trật tự hợp lý để dễ dàng, nhanh chóng cho việc sử dụng, giảm thiểu thời gian tìm kiếm, loại bỏ những hành động dư thừa gây lãng phí thời gian.
- **SEISO** (Sạch sẽ): Là giữ gìn vệ sinh tại nơi làm việc, máy móc, thiết bị để đảm bảo môi trường, mỹ quan tại nơi làm việc.
- **SEIKETSU** (Săn sóc): Là duy trì thường xuyên những việc đã làm, cải tiến liên tục nơi làm việc để đạt được hiệu quả cao hơn là điều rất quan trọng và cần thiết.
- **SHITSUKE** (Săn sàng): Giáo dục mọi người có ý thức, tạo thói quen tự giác tuân thủ nghiêm ngặt các quy định tại nơi làm việc. Hãy biến mọi việc làm tốt đẹp trở thành thói quen, niềm yết kết quả đánh giá 5S.



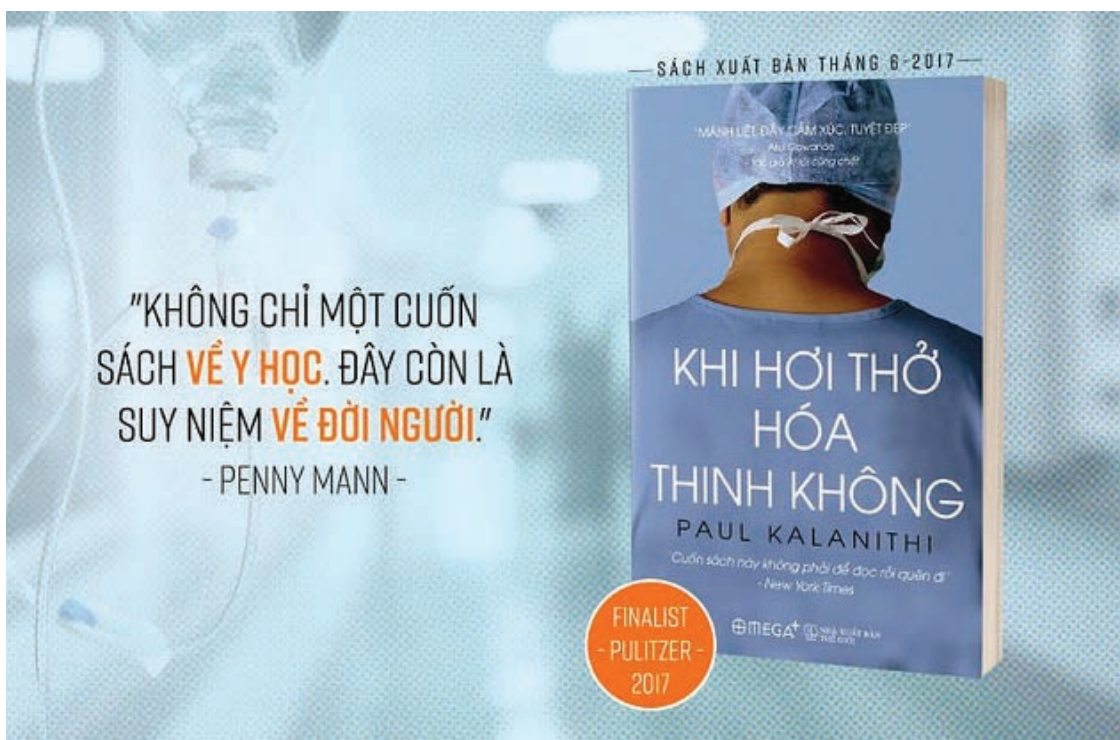
Trong Alphanam Newsletter No.10 tháng này, BBT xin giới thiệu đến những thành viên Alphanam một công cụ - một phong trào của 5S của người Nhật để tổ chức nơi làm việc. Đến nay 5 S đã được biết đến như một phương pháp tổ chức sắp xếp hồ sơ tài liệu và nơi làm việc tốt nhất. Một doanh nghiệp thực hiện tốt 5S sẽ đạt được những kết quả bất ngờ chỉ tốn một chi phí không đáng kể nhưng hiệu quả rất to lớn.



LỢI ÍCH CỦA VIỆC 5S ĐEM LẠI LÀ GÌ?

- Khi thực hiện 5S, những thứ không cần thiết sẽ được loại bỏ khỏi nơi làm việc; những vật dụng cần thiết được xếp ngăn nắp, gọn gàng, đặt ở những vị trí thuận tiện cho người sử dụng; máy móc thiết bị trở nên sạch sẽ, được bảo dưỡng, bảo quản. Các hoạt động 5S sẽ nâng cao tinh thần tập thể, tạo sự hoà đồng của mọi người, qua đó mọi người làm việc có thái độ tích cực, có trách nhiệm và ý thức trong công việc.
- Nơi làm việc trở nên sạch sẽ và ngăn nắp hơn, tăng cường phát huy sáng kiến cải tiến, mọi người làm việc có kỷ luật. Các điều kiện hỗ trợ luôn sẵn sàng cho công việc. Chỗ làm việc trở nên thuận tiện và an toàn hơn.
- Dễ dàng, thuận lợi, tiết kiệm thời gian trong quá trình làm việc, tạo tinh thần và bầu không khí làm việc cởi mở, từ đó năng suất làm việc được tăng lên đáng kể. Một nơi làm việc gọn gàng, sạch sẽ, an toàn cho sức khỏe; một không khí làm việc tập thể cởi mở; một tinh thần làm việc hăng say - đó là những gì mà kỹ năng 5S đem lại cho bạn. Triết lý của 5S đơn giản, không đòi hỏi phải biết các thuật ngữ khó. Mặt khác, bản chất con người ai cũng thích sạch sẽ, thoải mái và an toàn tại nơi làm việc. Vì thế, để công việc đạt hiệu quả, hãy rèn luyện 5S hàng ngày, ngay từ hôm nay.





"KHÔNG CHỈ MỘT CUỐN
SÁCH **VỀ Y HỌC**. ĐÂY CÒN LÀ
SUY NIỆM **VỀ ĐỜI NGƯỜI**."
- PENNY MANN -

ĐỌC SÁCH HAY – NHẬN SÁCH LIỀN TAY

BBT rất vui khi nhận được những chia sẻ của Bạn gửi về cho Alphanam Newsletter trong thời gian qua. Chúng tôi hi vọng sẽ nhận được nhiều hơn nữa những bài viết của các bạn dành cho BBT Nội san.

Xin gửi lời chúc mừng đến 02 độc giả may mắn nhận được sách của Alphanam Newsletter No.9:

1. Nguyễn Phương Anh – TTTM Toto Alphanam
2. Nguyễn Thị Quỳnh Trang – 79Pro

BBT sẽ gửi sách đến Bạn trong thời gian sớm nhất!

Để lan toả văn hoá đọc trong gia đình Alphanam, BBT xin giới thiệu đến những người yêu sách một cuốn hồi ký đầy xúc động, một món quà ý nghĩa cho những ai cần niềm tin và tình yêu cuộc sống – KHI HƠI THỞ HOÁ THINH KHÔNG.

[review] KHI HƠI THỞ HOÁ THINH KHÔNG

"Tôi bắt đầu nhận ra rằng việc đối mặt với cái chết của chính tôi, theo nghĩa nào đó, đã không thay đổi được bất cứ điều gì."

"Bây giờ của Samuel Beckett bắt đầu lặp lại trong đầu tôi: 'Tôi không thể tiếp tục. Tôi sẽ tiếp tục.'"

"Khi hơi thở hóa thành không" là cuốn hồi ký được viết bởi Paul Kalanithi – một bác sĩ phẫu thuật não và cũng là một bệnh nhân ung thư phổi giai đoạn cuối, mang đến một sự ám ảnh khó quên cho độc giả. Tác phẩm đưa ta đi đến ranh giới mong manh giữa sự sống và cái chết. Khi đối diện với cái chết, bạn biết điều gì là ý nghĩa với cuộc sống và bạn cần làm gì với cuộc sống của bạn.

Câu chuyện hết sức cảm động này đã giành được sự quan tâm của một lượng lớn độc giả không chỉ ở Mỹ mà còn trên toàn thế giới. Cuốn sách nhiều tháng liền đứng đầu bảng trong danh sách Basic Medical Sciences và suốt nhiều tuần qua nằm trong list #1 New York Times Bestseller. Đây cũng là một trong những cuốn sách có lượng người xem và đánh giá nhiều nhất trên Amazon, chỉ sau chưa đầy một năm xuất bản.

BBT sẽ dành tặng 01 cuốn KHI HƠI THỞ HOÁ THINH KHÔNG cho 01 độc giả may mắn gửi về kennhoibo@alphanam.com 01 bài viết chia sẻ về cuộc sống, những chuyến đi khám phá của bản thân hay đơn giản chỉ là cảm xúc cá nhân!

KHÁM PHÁ & TRẢI NGHIỆM

NĂM ĐIỂM DỪNG CHÂN THÚ VỊ CHO MÙA LỄ TẠ ƠN

Với nhiều người Mỹ, Lễ tạ ơn thường là thời điểm để đi thăm người thân và mua sắm đồ dùng. Nhưng nếu bạn có thời gian, tại sao không biến chúng trở nên đáng giá hơn trong năm nay bằng những sự kiện lớn trên khắp các quốc gia, ở các thành phố lớn hoặc những nơi hoang sơ, lẻo lánh ít người biết?



1. NEW YORK

Buổi diễu hành ngày Lễ Tạ ơn của Macy đã bước vào năm thứ 91, đây được coi là một trong những kỳ nghỉ tiêu biểu của người dân Mỹ. Các loại bóng bay năm nay bao gồm Pikachu, bọt biển SpongeBob SquarePants và hình mô phỏng các con quỷ lùn (từ bộ phim cùng tên). Nếu bạn đang ở New York, hãy tham gia cuộc diễu hành vào lúc 9 giờ sáng bắt đầu từ Upper West Side và kết thúc ở quảng trường Herald, nơi có cửa hàng lớn nhất thế giới của Macy.

Hoặc, nếu bạn đang muốn tìm kiếm một điều gì đó mới mẻ hơn, đừng bỏ qua bữa ăn tối "Thứ Năm" cùng với hội đua xe đạp vào Thứ sáu ngày 24/11. Đây là hội đua xe đạp tổ chức theo quy mô gia đình vòng quanh Brooklyn và Queens. Cuộc đua bắt đầu từ đường 23 Phố Đông 23 và sông Đông. Thí sinh tham gia được phục vụ bữa ăn sáng quá trình đua.

Các sự kiện hấp dẫn khác trong khu vực New York vào cuối tuần lễ nghỉ hè phải kể đến làng mùa đông Bryant Park, chợ trung tâm mua sắm ở Midtown Manhattan, và ngày Lễ Tạ ơn tổ chức mỗi ngày trên Đảo Staten.

2. PLYMOUTH, MASS

Với những ai yêu thích lịch sử lâu đời của Lễ Tạ ơn, bạn có thể đến thăm nơi mà mọi người vẫn tin rằng đó là điểm bắt đầu: Plymouth.

Hàng năm, vào cuối tuần, thị trấn thường tổ chức các buổi lễ lớn trước Lễ tạ ơn, bao gồm: cuộc diễu hành mang tính lịch sử; lễ hội ẩm thực với các món chiên và món tráng miệng bằng bí ngô; tham quan tại các điểm du lịch có lịch sử lâu dài của nhóm người hành hương định cư vào những năm 1620.

Điểm thu hút của Plymouth là họ sẽ cung cấp cho bạn một bữa tiệc buffet tự chọn vào ngày Lễ Tạ ơn và trong các sự kiện khác ngay một tuần.



3. CHICAGO



Lễ diễu hành Lễ Tạ ơn của McDonald là điểm sáng mới lạ, tô điểm thêm cho khu phố Loop của Chicago.

Cuộc diễu hành kéo dài một dặm vào ngày Lễ Tạ ơn, được tổ chức từ đầu lúc 8 giờ sáng tại giao lộ State và phía Đông đường West Congress (gần Trung tâm Thư viện Harold Washington) và di chuyển về phía bắc cho tới đường Randolph.

Đương nhiên, sẽ lý thú hơn nếu bạn tìm ngay cho mình một con gà tây để nhấm nháp trong lúc thưởng thức buổi biểu diễn của "Irving Berlin's White Christmas" và "Ken Ludwig's 'Twas the Night Before Christmas" trên một băng ghế dài.

Các sự kiện hấp dẫn khác trong khu vực Chicago bao gồm chợ giáng sinh tại Daley Plaza, công viên ánh sáng Lincoln đa sắc màu và ngày chạy bộ gà tây Art Van Turkey Trot.

4. COLONIAL VIRGINIA

Một số cho rằng, không phải Plymouth mà Berkeley Plantation ở Charles City, mới là nơi diễn ra Lễ Tạ ơn đầu tiên, bởi vào năm 1619 - một năm trước khi Mayflower và những người hành hương đặt chân đến - chiếc thuyền Margaret đã đưa 38 người lên bờ tại bờ sông James. Ngoài Lễ Tạ ơn ở Virginia, Vườn thực vật Berkeley mang giá trị tham quan to lớn đối với khách du lịch (mặc dù khu vườn này thường đóng cửa vào ngày Lễ Tạ ơn). Tại Williamsburg, đừng bỏ qua yến tiệc của Colonial Virginia - một lễ hội kéo dài ba ngày (từ ngày 23 đến ngày 25 tháng 11) với chương trình triển lãm đặc biệt tại bảo tàng Jamestown Settlement.



5. LOS ANGELES

Cuộc chạy đua những chú gà tây Los Angeles là một hoạt động vui chơi thú vị vào Ngày Lễ Tạ ơn, mang lại cho người chạy một cái nhìn tốt đẹp. Cuộc đua thường được diễn ra tại tòa nhà Continental - toà nhà cao tầng đầu tiên của thành phố, phòng Hòa nhạc Walt Disney và nhiều địa điểm khác. Sự kiện này được xem cầu nối giữa cộng đồng dân cư với những người vô gia cư.

Các sự kiện hấp dẫn khác của Los Angeles trong kỳ nghỉ cuối tuần bao gồm, bữa trưa Lễ Tạ ơn tại công viên thủy sinh Thái bình dương, thị trường ẩm thực tại CAFAM và lễ hội giáng sinh Hollywood vào chủ nhật ngày 26/11.



BẠN CÓ BIẾT?

Ý nghĩa của ngày lễ tạ ơn là mừng thu hoạch được mùa và tạ ơn Thiên Chúa đã ban cho con người cuộc sống no đủ, an lành.

BLACK FRIDAY

Bạn có thể đã nghe nói về ngày này, đặc biệt là nếu bạn đang quan tâm đến việc mua sắm hoặc giảm giá. Ngày sau Lễ Tạ Ơn được gọi là Black Friday, là thời gian mà tất cả các cửa hàng đều giảm giá.

TÔI CHIA SẺ[?]

THẾ GIỚI HỌC ĐƯỢC GÌ TỪ NGƯỜI NHẬT?

Nhật Bản không có nhiều tài nguyên thiên nhiên, họ phải chịu đựng hàng trăm trận động đất mỗi năm, nhưng những điều đó cũng không ngăn cản Nhật trở thành cường quốc kinh tế lớn nhất nhì thế giới trong nhiều năm liền.



Vậy vì sao họ lại như vậy, những đúc kết sau đây có thể phân nào lý giải được câu hỏi này:



Ý thức tập thể và cộng đồng Nhật Bản

Ý thức tập thể trong hầu hết mỗi con người Nhật Bản đóng vai trò rất quan trọng. Điều này được thể hiện ngay từ trong cách xưng hô khi nói chuyện. Trong công việc người Nhật thường đề cao cái chung, tìm sự hòa hợp giữa mình và những người xung quanh. Nhiều tổ chức, đoàn thể có thể cạnh tranh với nhau gay gắt nhưng họ lại bắt tay với nhau để có thể đạt được mục đích chung để đánh bại đối thủ nước ngoài. Vì vậy mà điều tối kỵ là làm mất danh dự của tập thể. Tinh thần này tạo nên sức mạnh ngày nay của Nhật Bản.



Ý thức sáng tạo

Theo khảo sát của Tổ chức Tình báo kinh tế (EIU), Nhật là quốc gia sáng tạo nhất thế giới, theo sau là Thụy Sĩ, Mỹ và Thụy Điển. Cuộc khảo sát xếp hạng 82 nền kinh tế dựa vào năng lực sáng tạo trong giai đoạn 2002 - 2006.

Người Nhật nổi tiếng ham học hỏi, tìm tòi, sáng tạo, quan sát từ những cái nhỏ nhất, sự cầu tiến đã giúp họ bắt kịp rất nhanh với thời đại từ khoa học, công nghệ, kỹ thuật tiên tiến bậc nhất của thế giới. Các nhà nghiên cứu Nhật luôn khẳng định được mình qua các lần đoạt giải Nobel.



Ý thức môi trường

Nhật rất thích những hoạt động dã ngoại ở bên ngoài ngôi nhà của mình. Đó là những hoạt động thưởng thức hoa Anh Đào, nhóm cùng nhau nướng thịt ngoài trời, nhóm cắm trại. Sau khi kết thúc các hoạt động này, toàn bộ hoạt động sau đó - hoạt động không thể thiếu chính là việc làm trả lại cho môi trường xung quanh y như lúc ban đầu - Nhật rác, dọn dẹp sạch đẹp!

Vì sao người Nhật lại có ý thức bảo vệ môi trường như vậy? Việc làm này có được do ý thức giáo dục từ nhỏ! Từ khi ở trên ghế nhà trường, mọi học sinh đều phải tham gia các trò chơi tập thể và chơi thể thao trong phòng tập, nhà thể chất và mọi công việc mà ai cũng cho là việc dĩ nhiên đó là thu dọn đồ và lau sàn. Ở trường học, họ không thuê bất cứ nhân công nào cho việc này mà học sinh đều phải thay phiên nhau dọn vệ sinh trường học, lớp học của mình.



Ý thức giáo dục

Nhật Bản giáo dục học sinh của họ từ năm đầu cho tới năm thứ 6 tiểu học phải học về những nguyên tắc xử thế để giao tiếp với những người xung quanh. Trong những trường mầm non ở Nhật, dường như họ không hề quan tâm đến việc dạy kiến thức cho trẻ. Không có bất cứ kỳ thi quan trọng nào từ lớp 1 cho tới lớp 3 ở cấp tiểu học bởi vì mục tiêu của giáo dục là truyền đạt các khái niệm và xây dựng nhân cách, không phải là thi thố và nhồi sọ. Trẻ em Nhật làm vệ sinh trường học mỗi ngày trong vòng 45 phút cùng giáo viên, điều này chứng tỏ người Nhật ưa chuộng sự sạch sẽ và vệ sinh môi trường.

Trẻ em lúc này không có bất kì quyển vở nào, chỉ có những cuốn ghi phác thảo mỗi tháng một lần gửi cha mẹ. Trong kế hoạch giáo dục không có những môn học như Toán, chữ Nhật, nghệ thuật hay âm nhạc. Trường mầm non chỉ dạy trẻ luôn luôn mỉm cười. Họ quan niệm việc đang nói chuyện với ai không quan trọng, mà quan trọng nhất là phải "luôn mỉm cười" và dạy trẻ biết "cảm ơn".

Quốc gia này nghiêm cấm việc nói chuyện điện thoại trên các tàu điện và xe bus. Ngồi trong tàu điện hay xe bus ở Nhật Bản lúc nào cũng yên tĩnh y như trong 1 thư viện. Mọi người đọc sách, nghe nhạc, nhắn tin, làm việc, ngủ gật... nhưng không ai gây ồn ào hay làm phiền người khác. Nếu có nói chuyện cũng rất nhỏ nhẹ và khẽ khàng.

Tỷ lệ tàu lửa hay tàu điện đến trễ ở Nhật chỉ khoảng 7 giây mỗi năm. Người Nhật trân trọng giá trị thời gian đến từng giây. Văn hóa "Tuyệt đối đúng giờ" của người Nhật đã trở thành thương hiệu. Người Nhật rất nghiêm khắc với bản thân về chuyện giờ giấc.

Ở đâu cũng vậy, mỗi quốc gia đều có những nét tinh túy riêng và trên đây là một số ưu điểm mà bạn có thể tham khảo và học hỏi những nếp sống, văn phong, cách suy nghĩ... Hãy thay đổi bản thân vì một mục tiêu tốt đẹp hơn trong cuộc sống!



CÓ NHỮNG NGƯỜI THẦY KHÔNG BƯỚC RA TỪ TRONG SÁCH VỞ MÀ BƯỚC RA TỪ THỰC TẾ CUỘC SỐNG

Cầm trong tay bằng Cử nhân Kinh tế, tôi đã rất hoang mang trong việc lựa chọn nghề nghiệp và định hướng cho bản thân. Sau gần 2 năm ra trường tôi đã thử sức ở 4 Công ty khác nhau: tư nhân có, tập đoàn có, và cả nhà nước cũng có... Nhưng thú thực tôi vẫn chưa cảm thấy đây là môi trường mà mình có động lực và có thể phát huy hết khả năng của bản thân.

Cho đến khi tôi nộp hồ sơ và được tuyển dụng vào Tập đoàn Alphanam. Trong thời gian đầu tôi hơi bỡ ngỡ khi mới bước chân vào Công ty. Tập đoàn nhiều Công ty quá, nhiều phòng ban quá, ai cũng hối hả với công việc của mình, thật khó để hỏi han kỹ lưỡng về một vấn đề gì đó mà mình chưa rõ. Tôi hiểu ra rằng nơi đây mình luôn luôn phải CHỦ ĐỘNG trong mọi tình huống.

Càng làm tôi càng cảm nhận được: À thì ra môi trường làm việc tốt không phải là môi trường làm việc ổn định, công việc nhàn nhã không áp lực... như mẹ tôi vẫn hay định hướng cho tôi từ khi học đại học, mà tôi hiểu ra rằng môi trường làm việc tốt là môi trường cạnh tranh, liên tục thay đổi cho phù hợp với sự vận động của xã hội, một môi trường làm việc mà từng cá nhân đều phải nỗ lực, tự chủ trong công việc nếu không sẽ bị đảo thải - Đây chính là môi trường tại nơi tôi đang làm việc tại ALPHANAM GROUP.

Mới đó đã được gần 9 năm tôi gắn bó với ALPHANAM – trường đời đầu tiên đã dạy cho tôi nhiều bài học bổ ích và giá trị, nơi đây tôi đã được chỉ dẫn bởi nhiều người thầy không bước ra từ trong sách vở mà bước ra từ thực tế cuộc sống. Cảm ơn ALPHANAM đã giúp tôi trưởng thành hơn rất nhiều trong suy nghĩ và hành động của bản thân.

Hà Nội ngày 02/11/17
Nguyễn Phương Anh

CẢM XÚC

ĐÔNG VỀ HÀ NỘI CÓ MONG GÌ ĐÂU, CHỈ CHỜ MỘT MÙA CÚC HỌA MI TRÊN PHỐ



Hà Nội buổi mới vào đông thế này, tiết trời lạnh lạnh nhưng bỗng trở nên dịu dàng đến lạ nhờ sắc trắng tinh khôi của những gánh cúc họa mi trên phố



Em ở đâu, em đang làm gì thế. Đông về rồi anh nhớ cúc họa mi. Em ở đâu, anh nghe những thăm thì. Gió lạnh ngọt lườn trong làn tóc ẩm. Em ở đâu, giọt cà phê rất chậm. Thả dêm buồn thao thức những canh thâu. Tình chênh chao...

“Em ở đâu” của Nguyễn Hữu Thành



Cúc họa mi như thể một món quà đặc biệt mà Hà Nội dành cho những ai ghé qua đây mỗi khi đông về.

Hà Nội vốn có nhiều mùa hoa, mỗi tháng một mùa, mỗi mùa một sắc, mỗi loài hoa lại điểm tô cho thành phố này một nét đẹp riêng. Và khi thời tiết bắt đầu vào đông, khắp xung quanh là những cơn gió se lạnh, người đi đường phải khoác thêm chiếc áo thì cũng là lúc mùa cúc họa mi về trên phố.

Bầu trời những ngày gió mùa về xám xịt hơn, lâu lâu lại lất phất giọt mưa lạnh buốt nhưng người ta vẫn có được những giây phút lãng mạn ngẩn ngơ khi tình cờ bắt gặp mảng trắng muốt tinh khôi, mỏng manh của những bông cúc họa mi.

Những bông hoa be bé thôi, ấy thế mà lại xinh xinh và dễ thương đến lạ. Cúc họa mi như thể một món quà đặc biệt mà Hà Nội dành cho những ai ghé qua đây mỗi khi đông về vậy.

Khắp các con đường, đâu đâu người ta cũng dễ dàng bắt gặp những chiếc xe đạp chở theo cả một vùng trắng thanh khiết của cúc họa mi. Những bông hoa nằm ngoan trên yên như chờ theo bình yên đi hết phố phường. Và có những khoảng lặng như thế này, ta lại thấy yêu Hà Nội hơn một chút..



Cúc họa mi chờ mùa đông về cho Hà Nội - Ảnh: nguồn Internet

CÚC HỌA MI VÀ EM

Thơ: Lê Hoàng

*Rét đã tràn khắp nẻo phố thân yêu
Hà Nội đó... hồn phiêu làn gặp gỡ
Tuy chỉ một nhưng lòng luôn hoài nhớ
Phố phường quen hơi thở có em về.*

*Nhớ hôm nào ! Qua lối nhỏ mân mê
Loài cúc nhỏ Họa Mi màu thật đẹp
Tùng cách mỏng như làn môi đang khép
Trắng dịu dàng vỗ nhịp bước vào đông*

*Kỷ niệm xưa chợt hiện hữu trong lòng
Loài hoa ấy mệnh mỏng tràn tâm khảm
Không rực rỡ giữa trời đông âm đạm
Vẫn mỉm cười ai dám ngờ chê dẫu*

*Cúc Họa Mi tên đã thấy ngọt ngào
Cho bao kẻ xuyên xao về em đó
Tuy hoa nở không hương hòa trong gió
Vẫn đậm tình búp nhỏ điểm phố yêu*

*Hoa và em làm phố đẹp mỹ miều
Ôi ánh mắt như thiêu hồn trai trẻ
Đông vội vã nhưng vờn qua lặng lẽ
Cúi nhìn thôi vỗ nhẹ bước đi về.*

BẢN TIN PHÁP LUẬT

Một số chính sách, quy định có hiệu lực từ 1/1/2018

Áp dụng tính lãi suất mới, thuế nhập khẩu ô tô giảm về 0%, “khai tử” xăng RON 92, chế độ hưu trí mới, phạt tù trốn đóng bảo hiểm xã hội cho người lao động... là những chính sách mới có hiệu lực từ 1/1/2018.

ÁP DỤNG CÔNG THỨC TÍNH LÃI SUẤT MỚI

Ngân hàng Nhà nước mới đây ban hành Thông tư số 14/2017/TT-NHNN quy định về phương pháp tính lãi trong hoạt động nhận tiền gửi, cấp tín dụng giữa tổ chức tín dụng với khách hàng được ban hành.

Theo đó, thời gian sử dụng để quy đổi mức lãi suất tính lãi theo tỷ lệ %/tháng, %/tuần, %/giờ sang mức lãi suất theo tỷ lệ %/ngày; quy đổi mức lãi suất theo tỷ lệ %/ngày sang mức lãi suất theo tỷ lệ %/năm và ngược lại được tính như sau: Một năm là 365 ngày; Một tháng là 30 ngày; Một tuần là 7 ngày; Một ngày là 24 giờ.

THUẾ NHẬP KHẨU Ô TÔ GIẢM VỀ 0%

Theo lộ trình của Hiệp định thương mại nội khối Đông Nam Á (AFTA), lộ trình giảm thuế xuống 0% đối với các dòng xe ô tô nhập khẩu từ ASEAN sẽ được áp dụng từ 1/1/2018. Đây là mức giảm giá thấp nhất từ trước đến nay của thị trường nhập khẩu ô tô Việt Nam.

XĂNG RON 92 SẼ BỊ “KHAİ TỬ”

Thực hiện Đề án phát triển nhiên liệu sinh học và Lộ trình áp dụng tỷ lệ phối trộn nhiên liệu sinh học với nhiên liệu truyền thống, kể từ ngày 1/1/2018, chỉ cho phép sản xuất kinh doanh xăng E5 RON 92 và xăng khoáng RON 95. Theo đó, xăng RON 92 sẽ chính thức bị “khai tử”, biến mất khỏi trên thị trường. Thay vào đó, thị trường còn 2 loại xăng là xăng E5 và xăng RON 95.

ĐIỀU CHỈNH CHẾ ĐỘ HƯU TRÍ MỚI

Theo quy định của Luật Bảo hiểm xã hội (BHXH) năm 2014 có hiệu lực từ ngày 1/1/2016: Từ 1/1/2018, lao động nam đạt 31 năm đóng BHXH và lao động nữ 30 năm đóng BHXH sẽ được hưởng lương hưu tương đương 75 % mức đóng BHXH hàng tháng..

CHỦ DOANH NGHIỆP BỊ PHẠT TÙ NẾU TRỐN ĐÓNG BHXH

Từ ngày 1/1/2018 người làm việc theo hợp đồng lao động có thời hạn từ đủ 1 tháng đến dưới 3 tháng phải tham gia đóng BHXH bắt buộc. Đồng thời, cũng từ ngày 1/1/2018, quy định về xử lý hình sự đối với tội trốn đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động tại Điều 216 của Bộ luật Hình sự 2015 bắt đầu có hiệu lực thi hành.



Mọi đóng góp ý kiến và nội dung tin/bài, Anh/Chị xin vui lòng gửi về cho BAN BIÊN TẬP theo địa chỉ Email: kenhnoibo@alphanam.com

ALPHANAM NEWSLETTERS NO. 10 ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI MARKETING TEAM

*Biên tập: PHAN THU HÀ
Nội dung: THANH THÙY - HẢI HÀ
Thiết kế: L.N.HÀ-N.T.YẾN*